

Strategisch Beleids- en Ontwikkelplan 2027–2030

Stichting TechGenLab

Building The Future

**Samen bouwen aan de technici, onderzoekers en vernieuwers van
morgen.**

Documentinformatie

Documentstatus	Review door stichtingsbestuur
Versie	3.0
Vastgesteld door	Bestuur Stichting TechGenLab
Vaststellingsdatum	26 aug 2026
Ingangsdatum	26 aug 2026
Beleidsperiode	2026–2030
Documenteigenaar	Bestuur Stichting TechGenLab
Evaluatie	Jaarlijks, gelijktijdig met het bestuursverslag
Volgende integrale herziening Uiterlijk december 2030	

Versiebeheer

Versie	Datum	Omschrijving	Status
1.0	26 juni 2026	Eerste concept	Concept
2.0	3 juli 2026	Verwerking eerste feedback bestuur	Concept
3.0	26 augustus 2026	Verwerking tweede feedback bestuur	Definitief

Dit document is het formele beleidsplan van Stichting TechGenLab voor de periode 2026–2030. Het bestuur kan gedurende de beleidsperiode tekstuele of redactionele wijzigingen aanbrengen indien deze geen invloed hebben op de doelstelling, strategie of governance van de stichting. Inhoudelijke wijzigingen worden vastgesteld door het bestuur en verwerkt in een nieuwe documentversie.

Inhoud

Inhoud

Documentinformatie	2
Versiebeheer	2
Inhoud	3
Voorwoord.....	6
Managementsamenvatting	7
1. Maatschappelijke context	8
1.1 Nederland in transitie.....	8
1.2 De uitdaging van technisch talent.....	8
1.3 Van verwondering naar talent.....	8
1.4 Onderwijs als basis voor maatschappelijke ontwikkeling	9
1.5 Een regionale én landelijke opgave.....	9
1.6 Waarom belevingscentrum 'Pioniers'?	10
2. Onze overtuiging	11
2.1 Waarom Stichting TechGenLab bestaat	11
2.2 Onze overtuiging	11
2.3 Onze ambitie	12
2.4 Het TechGenLab Impactmodel	13
2.5 Onze belofte	14
3. Hoe TechGenLab werkt	15
3.1 Leren door beleven	15
3.2 Een reis door vijf eeuwen innovatie.....	15
3.3 De ontdekkingstocht	15
3.4 Leren op ieder niveau.....	17
3.5 Van ontdekken naar kiezen	17
3.6 Het onderwijs versterken	17
3.7 Meer dan een bezoek.....	18
4. Samen bouwen aan de toekomst.....	19
4.1 Een maatschappelijke opgave vraagt om gezamenlijke verantwoordelijkheid	19

4.2 Onderwijs als fundament	19
4.3 Gemeenten als maatschappelijke partner	19
4.4 Regio Foodvalley.....	20
4.5 Provinciale, landelijke en Europese samenwerking	20
4.6 Bedrijven als partner in talentontwikkeling	21
4.7 Vermogensfondsen	21
4.8 Een duurzaam ecosysteem.....	21
5. Een organisatie die vertrouwen verdient.....	23
5.1 Goed bestuur als fundament.....	23
5.2 Organisatieontwikkeling.....	23
5.3 Het bestuur.....	24
5.4 De naam.....	24
5.5 De uitvoeringsorganisatie.....	24
5.6 Raad van Advies.....	25
5.7 Vrijwilligers	25
5.8 Integriteit en transparantie	26
5.9 Kwaliteit en continu verbeteren.....	26
5.10 Onze bestuursfilosofie.....	26
6. Een duurzaam financieringsmodel.....	27
6.1 Financiële continuïteit als maatschappelijke verantwoordelijkheid.....	27
6.2 Investeren in maatschappelijke impact.....	27
6.3 Publieke financiering	27
6.4 Bijdragen van het bedrijfsleven.....	28
6.5 Founding Partners	28
6.6 Vermogensfondsen	29
6.7 Eigen inkomsten	29
6.8 Financiële uitgangspunten	29
6.9 Financiële filosofie.....	30
7. Maatschappelijke impact	31
7.1 Investeren in de toekomst.....	31
7.2 Het TechGenLab Impactmodel	31
7.3 Wat willen wij bereiken?	32

7.4 Hoe meten wij onze impact?	33
7.5 Leren en verbeteren	33
7.6 Verantwoording	34
7.7 Onze ambitie	34
8. Onze agenda 2027–2030	35
8.1 Samen bouwen aan de toekomst	35
Slotwoord	38

Voorwoord

Nederland staat aan de vooravond van een nieuwe technologische revolutie. Ontwikkelingen op het gebied van kunstmatige intelligentie, robotisering, energietransitie, digitalisering en duurzame mobiliteit veranderen onze samenleving in een hoog tempo. Deze ontwikkelingen bieden enorme kansen, maar stellen ons tegelijkertijd voor een grote uitdaging: het opleiden en inspireren van een nieuwe generatie technici, onderzoekers, ingenieurs en vernieuwers.

Juist op dat punt is de maatschappelijke opgave groot. De vraag naar technisch talent groeit sneller dan het aanbod. Werkgevers, onderwijsinstellingen en overheden ervaren dagelijks de gevolgen van een structureel tekort aan vakmensen. Tegelijkertijd maken veel jongeren hun studie- en beroepskeuze zonder ooit daadwerkelijk in aanraking te zijn gekomen met de wereld van techniek en innovatie.

Vanuit die overtuiging is Stichting TechGenLab opgericht.

Wij geloven dat techniek pas echt gaat leven wanneer je haar kunt beleven. Niet door er uitsluitend over te lezen of naar te kijken, maar door zelf te experimenteren, te ontdekken en samen te werken. Verwondering vormt daarbij het begin van leren. Wanneer jongeren ervaren hoe natuurkundige principes, technische innovaties en economische keuzes samenkomen, ontstaat nieuwsgierigheid. En nieuwsgierigheid vormt de basis voor talentontwikkeling.

TechGenLab ontwikkelt daarom een unieke leeromgeving waarin bezoekers een reis maken door ruim vijfhonderd jaar innovatie. Van de eerste mechanische uitvindingen tot robotica, kunstmatige intelligentie en de technologieën van morgen ontdekken zij hoe wetenschap en techniek onze samenleving hebben gevormd en welke rol zij zelf daarin kunnen spelen.

Het gebouw vormt daarbij niet het doel, maar het middel. De werkelijke ambitie van TechGenLab is het bouwen aan een maatschappelijk ecosysteem waarin onderwijs, overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties gezamenlijk investeren in de ontwikkeling van technisch talent.

Dit Strategisch Beleids- en Ontwikkelplan beschrijft de koers van Stichting TechGenLab voor de periode 2027–2030. Het vormt tegelijkertijd het beleidsplan in het kader van de ANBI-regelgeving, de strategische agenda voor de stichting en het fundament voor de samenwerking met onderwijsinstellingen, overheden, bedrijven, fondsen en maatschappelijke partners.

Wij nodigen iedereen uit die gelooft in de kracht van techniek, innovatie en talentontwikkeling om samen met ons te bouwen aan de generatie van morgen.

Building the Future.

Managementsamenvatting

Nederland staat voor een aantal ingrijpende maatschappelijke transitie's. De energietransitie, digitalisering, circulaire economie, woningbouw, gezondheidszorg en kunstmatige intelligentie vragen om een nieuwe generatie technisch opgeleide professionals. Tegelijkertijd groeit het tekort aan vakmensen en kiezen relatief weinig jongeren voor een technische opleiding of beroep.

De stichting wil hieraan een duurzame bijdrage leveren door jongeren al op jonge leeftijd enthousiast te maken voor wetenschap, techniek en innovatie.

We ontwikkelen een interactief techniekbelevingscentrum met de naam 'Pioniers' waarin bezoekers niet passief consumeren, maar actief ontdekken, onderzoeken en experimenteren. Door middel van een chronologische reis door vijf eeuwen innovatie ervaren bezoekers hoe natuurkundige principes, technische ontwikkelingen en maatschappelijke veranderingen met elkaar verbonden zijn.

De educatieve leeromgeving sluit aan op het primair onderwijs, voortgezet onderwijs, beroepsonderwijs en gezinsbezoek. Naast techniekbeleving staat talentontwikkeling centraal. Jongeren ontdekken niet alleen hoe techniek werkt, maar ook welke opleidingen en beroepen daarbij horen.

De stichting verwacht jaarlijks circa 40.000 jongeren te bereiken via structurele samenwerking met scholen en onderwijsinstellingen. Daarnaast is TechGenLab geopend voor gezinnen tijdens weekenden en schoolvakanties, waardoor ook ouders actief worden betrokken bij de ontdekkingstocht van hun kinderen.

De kracht ligt in de samenwerking tussen onderwijs, overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Door deze partijen met elkaar te verbinden ontstaat een duurzaam ecosysteem waarin kennis, innovatie, talentontwikkeling en arbeidsmarkt samenkomen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en zet alle beschikbare middelen in voor het realiseren van haar maatschappelijke doelstellingen. De financiering is gebaseerd op een gezonde mix van publieke bijdragen, bijdragen van het bedrijfsleven, vermogensfondsen en eigen inkomsten. Hierdoor ontstaat een toekomstbestendige organisatie die blijvend kan investeren in educatie, innovatie en maatschappelijke impact.

Met dit Strategisch Beleids- en Ontwikkelplan kiest de stichting voor een duidelijke ambitie: uitgroeien tot hét techniekbelevingscentrum waar jongeren worden geïnspireerd om de technici, onderzoekers en vernieuwers van morgen te worden.

1. Maatschappelijke context

1.1 Nederland in transitie

Nederland bevindt zich midden in een periode van ingrijpende maatschappelijke en technologische veranderingen. De energietransitie, digitalisering, robotisering, kunstmatige intelligentie, circulaire economie, klimaatadaptatie en de verdere verduurzaming van onze samenleving veranderen de manier waarop we wonen, werken, produceren en leren.

Vrijwel iedere sector krijgt de komende decennia te maken met deze ontwikkelingen. Van de bouw en installatietechniek tot de maakindustrie, de zorg, mobiliteit, landbouw en hightechsector: overal groeit de behoefte aan mensen die technische kennis kunnen combineren met creativiteit, samenwerking en probleemoplossend vermogen.

Deze ontwikkelingen bieden grote kansen voor Nederland, maar stellen ons tegelijkertijd voor een fundamentele uitdaging. De vraag naar technisch talent groeit sneller dan het aanbod.

1.2 De uitdaging van technisch talent

Werkgevers, onderwijsinstellingen en overheden signaleren al jaren een structureel tekort aan technisch opgeleide medewerkers. Deze tekorten beperken niet alleen de groei mogelijkheden van bedrijven, maar vertragen ook maatschappelijke opgaven zoals de bouw van woningen, de uitbreiding van het elektriciteitsnet, de energietransitie en de ontwikkeling van innovatieve technologieën.

De uitdaging is groter dan alleen het opleiden van meer vakmensen. Nederland heeft behoefte aan jongeren die nieuwsgierig zijn, durven onderzoeken, kunnen samenwerken en complexe vraagstukken leren oplossen. De vaardigheden die daarvoor nodig zijn – kritisch denken, ontwerpen, experimenteren en analyseren – vormen de basis van de techniek en wetenschap van de toekomst.

De belangstelling voor techniek ontstaat echter niet vanzelf. Veel jongeren maken hun studie- en beroepskeuze zonder ooit daadwerkelijk kennis te hebben gemaakt met de wereld achter techniek, innovatie en engineering. Daardoor blijven talenten onontdekt en kiezen jongeren minder vaak voor een technische opleiding of loopbaan.

1.3 Van verwondering naar talent

TechGenLab is opgericht vanuit de overtuiging dat interesse voor techniek begint met verwondering. Jongeren ontwikkelen hun talent niet door techniek uitsluitend uit boeken te leren of achter een beeldscherm te bekijken, maar door zelf te experimenteren, te onderzoeken en samen te werken.

Wanneer leerlingen ervaren hoe natuurkundige wetten werken, hoe innovaties zijn ontstaan en hoe techniek maatschappelijke vraagstukken oplost, groeit niet alleen hun kennis, maar ook hun zelfvertrouwen en nieuwsgierigheid. Vanuit die nieuwsgierigheid ontstaat ruimte om talenten te ontdekken en bewuste keuzes te maken voor vervolgonderwijs en toekomstige beroepen.

Daarom kiest de stichting bewust voor een leeromgeving waarin beleven centraal staat. Niet kijken, maar doen. Niet reproduceren, maar ontdekken.

1.4 Onderwijs als basis voor maatschappelijke ontwikkeling

Onderwijs speelt een cruciale rol bij het voorbereiden van jongeren op de samenleving van morgen. Scholen besteden steeds meer aandacht aan onderzoekend leren, technologie, digitale geletterdheid, STEM-vaardigheden en loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB). Tegelijkertijd zoeken zij naar inspirerende leeromgevingen die theorie en praktijk met elkaar verbinden.

TechGenLab sluit hier direct op aan. Het techniekbelevingscentrum biedt scholen een krachtige aanvulling op het reguliere onderwijs door leerlingen actief kennis te laten maken met wetenschap, techniek, innovatie en ondernemerschap. De educatieve programma's sluiten aan op de kerndoelen van het primair onderwijs, de leerdoelen van het voortgezet onderwijs en de beroepsgerichte programma's binnen het mbo.

Door leerlingen al vroeg in aanraking te brengen met techniek wordt niet alleen hun kennis vergroot, maar ontstaat ook een realistischer beeld van de vele technische beroepen die Nederland rijk is.

1.5 Een regionale én landelijke opgave

Hoewel het belevingscentrum wordt ontwikkeld in Veenendaal, reikt de maatschappelijke ambitie verder dan de gemeentegrenzen.

Binnen Regio Foodvalley werken gemeenten, onderwijsinstellingen, bedrijven en kennisorganisaties intensief samen aan een toekomstbestendige regionale economie. Een belangrijk onderdeel hiervan is de Human Capital Agenda: het ontwikkelen, aantrekken en behouden van voldoende technisch talent om de economische kracht van de regio te behouden en verder te versterken.

We leveren een concrete bijdrage aan deze ambitie door jongeren te enthousiasmeren voor techniek, wetenschap en innovatie en hen kennis te laten maken met de beroepen van de toekomst. Daarmee ondersteunt de stichting niet alleen het onderwijs, maar ook de regionale arbeidsmarkt, de innovatiekracht van bedrijven en de economische ontwikkeling van de regio.

De uitdagingen waarvoor Regio Foodvalley staat zijn echter niet uniek. In heel Nederland zoeken regio's naar nieuwe manieren om jongeren te interesseren voor techniek en technologie. TechGenLab wil daarom uitgroeien tot een inspirerend voorbeeld van hoe onderwijs, overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties gezamenlijk kunnen investeren in de generatie van morgen.

1.6 Waarom belevingscentrum 'Pioniers'?

Nederland heeft geen gebrek aan kennis over techniek. Nederland heeft behoefte aan meer jongeren die ontdekken dat techniek bij hen past.

We willen die ontdekking mogelijk maken.

Niet door kennis over te dragen, maar door nieuwsgierigheid te stimuleren. Niet door antwoorden te geven, maar door vragen op te roepen. Niet door bezoekers te laten kijken naar techniek, maar door hen onderdeel te maken van techniek.

Vanuit die gedachte ontwikkelt de stichting een techniekbelevingscentrum waarin verwondering, experiment, samenwerking en talentontwikkeling samenkomen. Een plek waar verleden, heden en toekomst elkaar ontmoeten en waar jongeren ontdekken dat zij zelf een rol kunnen spelen in de oplossingen van morgen.

Daarmee draagt TechGenLab bij aan een samenleving waarin meer jongeren kiezen voor techniek, innovatie en wetenschap, en waarin talentontwikkeling de basis vormt voor economische groei, maatschappelijke vooruitgang en een duurzame toekomst.

2. Onze overtuiging

2.1 Waarom Stichting TechGenLab bestaat

Iedere generatie staat voor nieuwe uitdagingen. Waar eerdere generaties de stoommachine ontwikkelden, elektriciteit ontdekten of de eerste stappen in de ruimte zetten, staat de huidige generatie voor vraagstukken als de energietransitie, kunstmatige intelligentie, klimaatverandering, digitalisering en circulaire economie.

De oplossingen voor deze vraagstukken worden niet alleen bedacht in laboratoria of universiteiten. Ze ontstaan door mensen die nieuwsgierig zijn, durven experimenteren en samenwerken aan innovatieve oplossingen.

De stichting is opgericht vanuit de overtuiging dat deze nieuwsgierigheid al op jonge leeftijd ontstaat. Niet door jongeren uitsluitend kennis aan te bieden, maar door hen de ruimte te geven om zelf te ontdekken hoe wetenschap en techniek werken en welke rol zij daarin kunnen spelen.

Daarom ontwikkelt de stichting een belevingscentrum waarin verwondering, experimenteren en talentontwikkeling centraal staan.

2.2 Onze overtuiging

TechGenLab is gebouwd op vijf overtuigingen die richting geven aan alle keuzes die de stichting maakt.

Verwondering is het begin van leren

Nieuwsgierigheid ontstaat wanneer jongeren iets meemaken dat zij nog niet begrijpen. Verwondering vormt daarom het vertrekpunt van iedere ontdekkingstocht binnen TechGenLab.

Wij geloven dat leren begint met vragen stellen, niet met antwoorden geven.

Ervaring maakt kennis betekenisvol

Jongeren onthouden wat zij zelf ervaren.

Daarom kiezen wij bewust voor een leeromgeving waarin bezoekers experimenteren, onderzoeken, meten, ontwerpen en samenwerken. Door zelf natuurkundige en technische principes toe te passen ontstaat inzicht dat verder gaat dan theoretische kennis alleen.

Talent ontwikkelt zich door ontmoeting

Veel jongeren beschikken over technische talenten zonder zich daarvan bewust te zijn.

Door hen kennis te laten maken met techniek, wetenschap, bedrijven, opleidingen en innovatieve toepassingen ontstaat ruimte om talenten te herkennen en toekomstgerichte keuzes te maken.

We brengen jongeren daarom niet alleen in contact met techniek, maar ook met de mensen die dagelijks aan de technologie van morgen werken.

Innovatie bouwt voort op het verleden

Iedere technologische doorbraak is gebouwd op eerdere ontdekkingen.

Door bezoekers een reis te laten maken door ruim vijf eeuwen innovatie ontstaat begrip voor de ontwikkeling van wetenschap en techniek. Van mechanica en waterkracht tot kunstmatige intelligentie en robotica wordt zichtbaar hoe iedere generatie voortbouwt op de kennis van haar voorgangers.

Deze historische context helpt bezoekers om de technologie van vandaag én morgen beter te begrijpen.

Samen creëren we maatschappelijke impact

De ontwikkeling van technisch talent is geen verantwoordelijkheid van één organisatie.

Onderwijs, overheid, bedrijfsleven, kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en gezinnen hebben ieder een eigen rol bij het inspireren van jongeren.

TechGenLab verbindt deze partijen in één gezamenlijk ecosysteem waarin kennis, praktijkervaring en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen.

2.3 Onze ambitie

We willen uitgroeien tot hét landelijke ontdekklab voor wetenschap, techniek en innovatie waar jongeren hun talenten ontdekken en worden geïnspireerd om bij te dragen aan de oplossingen van morgen.

Wij streven ernaar dat iedere jongere tijdens zijn of haar schoolloopbaan ten minste één keer een betekenisvolle ervaring opdoet binnen TechGenLab of één van de educatieve programma's die vanuit de stichting worden ontwikkeld.

Daarmee wil de stichting een blijvende bijdrage leveren aan een samenleving waarin meer jongeren bewust kiezen voor techniek, innovatie en wetenschap.

2.4 Het TechGenLab Impactmodel

Alles wat we ontwikkelen is gericht op één centrale gedachte: verwondering leidt tot talentontwikkeling.

Onze aanpak is weergegeven in onderstaand Impactmodel.

Verwondering



Jongeren worden nieuwsgierig naar wetenschap en techniek.

Experimenteren



Door zelf te onderzoeken en samen te werken ontstaat inzicht.

Begrijpen



Bezoekers ontdekken hoe natuurkundige, technische en economische principes met elkaar samenhangen.

Zelfvertrouwen



Jongeren ervaren dat zij zelf technische vraagstukken kunnen begrijpen en oplossen.

Talent ontdekken



Door succeservaringen herkennen bezoekers hun eigen interesses en mogelijkheden.

Ontmoeting met opleidingen en bedrijven



Jongeren maken kennis met de praktijk, beroepen en opleidingen.

Bewuste studie- en beroepskeuze



Meer jongeren kiezen voor een toekomst in techniek, wetenschap of innovatie.

Maatschappelijke impact



Een samenleving waarin voldoende technisch talent beschikbaar is om de uitdagingen van morgen aan te gaan.

Dit impactmodel vormt de rode draad van alle activiteiten. Het is richtinggevend voor de ontwikkeling van educatieve programma's, samenwerkingen met onderwijs en bedrijfsleven en de maatschappelijke impact die de stichting wil realiseren.

2.5 Onze belofte

We willen meer zijn dan een techniekbelevingscentrum. Wij willen een plek zijn waar jongeren ontdekken dat zij zelf verschil kunnen maken.

Daarom beloven wij:

- jongeren een inspirerende ervaring die nieuwsgierigheid aanwakkert;
- scholen een betekenisvolle aanvulling op het onderwijs;
- ouders een omgeving waarin zij samen met hun kinderen techniek kunnen beleven;
- bedrijven een platform om de technici van morgen te inspireren;
- overheden een partner die bijdraagt aan Human Capital, talentontwikkeling en economische vitaliteit;
- de samenleving een duurzame investering in de generatie die de oplossingen van morgen zal ontwikkelen.

Met deze belofte wil de stichting bijdragen aan een toekomst waarin techniek niet alleen wordt begrepen, maar ook wordt omarmd als een kracht voor maatschappelijke vooruitgang.

3. Hoe TechGenLab werkt

3.1 Leren door beleven

We zijn geen traditioneel museum waar bezoekers voornamelijk kijken en luisteren. Evenmin is het een makerslab waarin het vervaardigen van een product centraal staat. We zijn wel een ontdekklab waarin bezoekers zelf experimenteren, onderzoeken, meten, analyseren en samenwerken.

Wij geloven dat duurzame kennis ontstaat wanneer jongeren zelf ervaren hoe natuurkundige, technische en economische principes werken. Door nieuwsgierigheid te prikkelen en bezoekers actief onderdeel te maken van het leerproces ontstaat niet alleen begrip, maar ook plezier, zelfvertrouwen en motivatie om verder te ontdekken.

Daarom niet de techniek centraal, maar de ontdekkingstocht van de bezoeker.

3.2 Een reis door vijf eeuwen innovatie

Iedere bezoeker maakt een chronologische reis door ruim vijfhonderd jaar technologische ontwikkeling.

Van de eerste mechanische uitvindingen tot kunstmatige intelligentie en robotica ontdekken bezoekers hoe innovaties elkaar opvolgen en hoe iedere generatie voortbouwt op de kennis van de vorige.

Door techniek in een historische context te plaatsen wordt zichtbaar dat innovatie geen reeks losse uitvindingen is, maar een voortdurende ontwikkeling waarin wetenschap, economie, samenleving en techniek elkaar beïnvloeden.

Deze reis vormt de rode draad van de gehele bezoekerservaring.

3.3 De ontdekkingstocht

De leerroute bestaat uit verschillende zones die gezamenlijk één doorlopend verhaal vertellen.

De Uitvinders (1500–1700)

De reis begint bij de eerste grote uitvinders.

Bezoekers ontdekken hoe eenvoudige natuurkundige principes de basis vormden voor mechanica, waterkracht, tandwielen en biomimicry. Door zelf experimenten uit te voeren ervaren zij hoe nieuwsgierigheid en observatie de eerste technologische doorbraken mogelijk maakten.

Hier ontstaat het fundament voor het begrijpen van techniek.

De Ingenieurs (1850–1930)

De industriële revolutie veranderde de wereld.

In deze zone onderzoeken bezoekers hoe stoomkracht, elektriciteit, magnetisme en nieuwe materialen de samenleving ingrijpend veranderden. Zij ontdekken hoe ingenieurs complexe vraagstukken oplosten en daarmee de basis legden voor de moderne industrie.

Naast techniek wordt ook aandacht besteed aan de economische en maatschappelijke gevolgen van deze innovaties.

De Denkers (1940–2000)

In de twintigste eeuw verschuift de aandacht van mechanica naar informatie.

Logica, data, ruimtevaart, kernenergie, elektronica en robotica laten zien hoe wetenschap steeds complexere systemen mogelijk maakte.

Bezoekers leren patronen herkennen, simulaties uitvoeren en begrijpen hoe moderne technologie is opgebouwd uit natuurkundige principes die eeuwen eerder zijn ontdekt.

De Toekomst

De ontdekkingstocht eindigt niet bij het heden, maar kijkt vooruit.

Hier worden bezoekers uitgedaagd om na te denken over de maatschappelijke vraagstukken van morgen.

Hoe ziet duurzame energie eruit?

Welke rol speelt kunstmatige intelligentie?

Hoe bouwen we slimme steden?

Welke beroepen ontstaan de komende decennia?

En vooral:

Welke bijdrage wil jij zelf leveren?

De bezoeker verlaat TechGenLab niet met een antwoord, maar met nieuwe vragen en nieuwe mogelijkheden.

3.4 Leren op ieder niveau

Iedere bezoeker doorloopt dezelfde ontdekkingstocht, maar de inhoud wordt aangepast aan leeftijd, voorkennis en onderwijsniveau.

Primair onderwijs

Voor leerlingen in het primair onderwijs ligt de nadruk op verwondering, ontdekken en ervaren. Door spelenderwijs te experimenteren maken kinderen kennis met de basisprincipes van wetenschap en techniek.

Voortgezet onderwijs

Binnen het voortgezet onderwijs verschuift de aandacht naar analyseren, modelleren en toepassen. Leerlingen leggen verbanden tussen natuurkundige principes, technologie en maatschappelijke vraagstukken.

Beroepsonderwijs

Voor studenten in het beroepsonderwijs ligt de nadruk op praktijktoepassing, procesdenken, samenwerking en innovatie. Hierbij wordt nadrukkelijk de verbinding gelegd met technische beroepen en het bedrijfsleven.

Gezinnen

Tijdens weekenden en schoolvakanties zijn we toegankelijk voor gezinnen. Door ouders en kinderen samen te laten experimenteren ontstaat een waardevolle dialoog over techniek, talent en de beroepen van de toekomst.

3.5 Van ontdekken naar kiezen

We willen meer bereiken dan alleen een inspirerende dag uit.

De stichting wil jongeren helpen bij het ontdekken van hun eigen talenten.

Daarom vormt loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB) een vanzelfsprekend onderdeel van de bezoekerservaring. Door techniek te koppelen aan echte beroepen, opleidingen en praktijkvoorbeelden ontstaat een realistisch beeld van de mogelijkheden die de technieksector biedt.

Hierbij wordt nauw samengewerkt met onderwijsinstellingen en bedrijven, zodat jongeren niet alleen kennismaken met technologie, maar ook met de mensen die dagelijks werken aan de innovaties van morgen.

3.6 Het onderwijs versterken

We vervangen het onderwijs niet, maar versterken het.

De educatieve programma's sluiten aan bij de kerndoelen van het primair onderwijs, de leerdoelen van het voortgezet onderwijs en de kwalificatiedossiers van het beroepsonderwijs.

Daarnaast ondersteunen de programma's de ontwikkeling van vaardigheden die steeds belangrijker worden in de samenleving van morgen, zoals:

- onderzoekend leren;
- ontwerpend leren;
- samenwerken;
- kritisch denken;
- probleemoplossend vermogen;
- digitale geletterdheid;
- creativiteit;
- ondernemerschap.

Hierdoor vormt een bezoek geen losse excursie, maar een betekenisvolle aanvulling op het reguliere onderwijsprogramma.

3.7 Meer dan een bezoek

We willen jongeren niet alleen inspireren tijdens hun bezoek, maar hen stimuleren om ook daarna nieuwsgierig te blijven.

Daarom worden onderwijs, bedrijven, gezinnen en maatschappelijke partners actief betrokken bij de verdere ontwikkeling van de bezoekerservaring. Nieuwe opstellingen, actuele maatschappelijke thema's en technologische innovaties zorgen ervoor dat TechGenLab voortdurend blijft vernieuwen.

Zo groeien we uit tot een dynamische leeromgeving waarin iedere generatie opnieuw kan ontdekken hoe wetenschap en techniek bijdragen aan de oplossingen van morgen.

4. Samen bouwen aan de toekomst

4.1 Een maatschappelijke opgave vraagt om gezamenlijke verantwoordelijkheid

De uitdagingen waarvoor Nederland staat zijn te groot om door één organisatie alleen te worden opgelost. De ontwikkeling van technisch talent vraagt om samenwerking tussen onderwijs, overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Iedere partner beschikt over eigen kennis, ervaring en verantwoordelijkheden. Pas wanneer deze partijen hun krachten bundelen ontstaat een omgeving waarin jongeren hun talenten optimaal kunnen ontwikkelen.

TechGenLab ziet zichzelf daarom niet uitsluitend als een techniekbelevingscentrum, maar als een verbindend platform waarin maatschappelijke partners samenwerken aan één gezamenlijke ambitie: het inspireren en ontwikkelen van de technici, onderzoekers en vernieuwers van morgen.

De stichting kiest bewust voor een netwerkmodel waarin iedere partner vanuit zijn eigen expertise bijdraagt aan de ontwikkeling van jongeren. Hierdoor ontstaat een duurzaam ecosysteem waarin educatie, innovatie en praktijkervaring elkaar versterken.

4.2 Onderwijs als fundament

Onderwijs vormt het hart van TechGenLab.

Scholen spelen een cruciale rol bij de ontwikkeling van nieuwsgierigheid, kennis en talent. Tegelijkertijd zoeken onderwijsinstellingen steeds vaker naar betekenisvolle leeromgevingen waarin theorie en praktijk elkaar versterken.

We ondersteunen scholen met programma's die aansluiten op de kerndoelen van het primair onderwijs, de leerdoelen van het voortgezet onderwijs en de kwalificatiedossiers van het beroepsonderwijs.

Door leerlingen actief te laten experimenteren met natuurkundige, technische en economische principes ontstaat een leerervaring die binnen het reguliere onderwijs moeilijk realiseerbaar is.

Daarnaast ondersteunen we scholen bij onderzoekend leren, STEM-onderwijs, digitale geletterdheid en Loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB).

De stichting ziet onderwijsinstellingen daarom niet als bezoekers, maar als structurele partners bij de ontwikkeling van nieuwe educatieve programma's.

4.3 Gemeenten als maatschappelijke partner

Gemeenten investeren in goed onderwijs, een sterke regionale economie, kansengelijkheid en een toekomstbestendige arbeidsmarkt.

We leveren een directe bijdrage aan deze beleidsdoelstellingen door jongeren te enthousiasmeren voor wetenschap en techniek en hen kennis te laten maken met de beroepen van morgen.

Daarmee ondersteunt de stichting onder andere gemeentelijk beleid op het gebied van:

- onderwijs;
- jeugd en talentontwikkeling;
- Human Capital;
- economische ontwikkeling;
- duurzaamheid;
- innovatie;
- arbeidsmarkt;
- regionale samenwerking.

Gemeenten kunnen deze maatschappelijke ambitie ondersteunen door middel van investeringssubsidies, exploitatiesubsidies, onderwijsprojecten, economische stimuleringsregelingen en gezamenlijke programma's met scholen en maatschappelijke organisaties.

4.4 Regio Foodvalley

Voor de stichting vormt Regio Foodvalley een belangrijke strategische partner.

Binnen Regio Foodvalley werken gemeenten, onderwijsinstellingen, ondernemers en kennisorganisaties intensief samen aan een sterke regionale economie, innovatieve bedrijvigheid en de ontwikkeling van voldoende technisch talent. De Human Capital Agenda van de regio richt zich nadrukkelijk op het enthousiasmeren, opleiden en behouden van vakmensen die nodig zijn voor de economische ontwikkeling van vandaag en morgen.

TechGenLab sluit rechtstreeks aan bij deze ambitie.

Door jongeren al op jonge leeftijd kennis te laten maken met techniek, wetenschap en innovatie draagt de stichting bij aan de ontwikkeling van toekomstig talent voor de regio. Tegelijkertijd vormt het ontdeklab een ontmoetingsplaats waar onderwijs, bedrijven en overheid samenwerken aan nieuwe educatieve programma's, techniekpromotie en talentontwikkeling.

De stichting onderzoekt actief samenwerking binnen regionale programma's op het gebied van Human Capital, techniekonderwijs, digitalisering, energietransitie en innovatie. Daarbij wordt nadrukkelijk gezocht naar publiek-private samenwerkingen waarin meerdere gemeenten, onderwijsinstellingen en bedrijven gezamenlijk investeren in de ontwikkeling van jongeren.

4.5 Provinciale, landelijke en Europese samenwerking

Naast de regionale samenwerking richten we ons op partnerschappen met provincies, ministeries, kennisinstellingen en Europese programma's.

De stichting volgt actief subsidieregelingen en samenwerkingsprogramma's die aansluiten bij haar maatschappelijke doelstellingen, waaronder:

- Techkwadraat;
- Sterk Techniekonderwijs;
- Human Capital Agenda's;
- Regio Deals;
- programma's van de ministeries van OCW en Economische Zaken;
- EFRO;
- Interreg;
- Erasmus+;
- Horizon Europe

Door samen te werken met publieke partners ontstaat ruimte voor innovatie, kennisdeling en de verdere ontwikkeling van het educatieve aanbod.

4.6 Bedrijven als partner in talentontwikkeling

Het bedrijfsleven vormt een onmisbare schakel binnen TechGenLab.

Bedrijven beschikken over actuele praktijkkennis, innovatieve technologieën en inspirerende voorbeelden uit de dagelijkse beroepspraktijk. Door deze kennis actief te verbinden met het onderwijs ontstaat een leeromgeving waarin jongeren ontdekken hoe techniek daadwerkelijk wordt toegepast.

Voor bedrijven bieden we bovendien de mogelijkheid om te investeren in de professionals van de toekomst.

Voor de realisatie van het ontdeklab is een investeringsbudget van circa € 1.200.000 benodigd. De stichting streeft daarbij naar een evenwichtige financiering waarbij ongeveer de helft van de investering wordt gerealiseerd vanuit overheden, fondsen en onderwijsprogramma's en de andere helft vanuit bijdragen van het bedrijfsleven.

Bedrijven kunnen zich als Founding Partner verbinden via de partnerniveaus Gold, Silver, Platinum en Diamond. Afhankelijk van het gekozen niveau ontvangen partners zichtbaarheid, inhoudelijke betrokkenheid en de mogelijkheid om zich langdurig aan een techniekzone of educatief programma te verbinden. Daarmee ontstaat een partnerschap dat verder gaat dan sponsoring alleen en gericht is op gezamenlijke maatschappelijke impact.

4.7 Vermogensfondsen

Naast publieke en private partners kijken we naar een samenwerking met vermogensfondsen die investeren in onderwijs, wetenschap, innovatie, cultuur en talentontwikkeling.

4.8 Een duurzaam ecosysteem

We geloven dat maatschappelijke impact ontstaat wanneer verschillende organisaties hun kennis, middelen en ervaring bundelen.

- Onderwijs ontwikkelt talent.
- Bedrijven brengen de praktijk binnen.
- Overheden creëren de randvoorwaarden.
- Fondsen maken maatschappelijke vernieuwing mogelijk.
- We verbinden deze partijen in één gezamenlijk ecosysteem waarin jongeren centraal staan.

Zo ontstaat niet alleen een techniekbelevingscentrum, maar een duurzame maatschappelijke samenwerking die bijdraagt aan innovatie, economische ontwikkeling en een toekomstbestendige samenleving.

5. Een organisatie die vertrouwen verdient

5.1 Goed bestuur als fundament

De stichting wil een betrouwbare maatschappelijke partner zijn voor jongeren, onderwijsinstellingen, overheden, bedrijven, fondsen en vrijwilligers.

Dat vraagt niet alleen om een inspirerend concept, maar ook om een professionele organisatie waarin zorgvuldig wordt omgegaan met verantwoordelijkheden, financiële middelen en maatschappelijke belangen.

Goed bestuur vormt daarom het fundament onder alles wat we doen. Transparantie, integriteit, professionaliteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn leidende principes bij de inrichting van de organisatie en de besluitvorming.

De stichting handelt zonder winstoogmerk en zet alle beschikbare middelen uitsluitend in voor het realiseren van haar maatschappelijke doelstellingen.

5.2 Organisatieontwikkeling

We bevinden ons in een groeifase. De organisatie ontwikkelt zich stapsgewijs, waarbij de governance meegroeit met de omvang van de activiteiten.

Ontwikkelfase (2026)

Tijdens de voorbereidingsfase ligt de nadruk op:

- ontwikkeling van het concept;
- fondsenwerving;
- ontwikkeling van educatieve programma's;
- inrichting van het techniekbelevingscentrum;
- opbouw van strategische samenwerkingsverbanden.

De stichting wordt in deze fase aangestuurd door het bestuur.

Opstartfase (2027)

Na de opening verschuift de aandacht naar de dagelijkse exploitatie, de ontvangst van bezoekers, de uitvoering van onderwijsprogramma's en het verder ontwikkelen van samenwerkingen.

Afhankelijk van de groei worden operationele taken geleidelijk ondergebracht bij medewerkers en vrijwilligers, zodat het bestuur zich steeds meer kan richten op strategie, toezicht en continuïteit.

Groeifase (2028–2030)

Naarmate we verder groeien ontwikkelt de stichting zich tot een professionele maatschappelijke organisatie met een duidelijke taakverdeling tussen bestuur, uitvoering, educatie en partnerschappen.

Hiermee ontstaat een organisatie die schaalbaar is en kan meegroeien met de landelijke ambities.

5.3 Het bestuur

Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de koers van de stichting.

De belangrijkste taken van het bestuur zijn:

- het bewaken van de maatschappelijke doelstelling;
- het vaststellen van de strategie;
- het goedkeuren van begroting en jaarrekening;
- het toezien op een gezonde financiële huishouding;
- het aangaan van strategische samenwerkingen;
- het bewaken van de ANBI-doelstellingen;
- het beheersen van risico's;
- het afleggen van maatschappelijke en financiële verantwoording.

Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij kunnen uitsluitend aanspraak maken op vergoeding van daadwerkelijk gemaakte kosten of een niet-bovenmatig vacatiegeld, overeenkomstig de geldende fiscale regelgeving.

5.4 De naam

De stichting opereert onder de statutaire naam **Stichting TechGenLab**. Het publieksgerichte belevingscentrum wordt geëxploiteerd onder de naam **Pioniers**. De website **pioniers.nu** wordt gebruikt voor reserveringen, bezoekersinformatie en educatieve programma's. De website **techgenlab.nl** fungeert als de formele website van de stichting en bevat onder meer de ANBI-informatie, beleidsdocumenten, jaarverslagen en overige bestuursinformatie.

5.5 De uitvoeringsorganisatie

Voor de dagelijkse uitvoering werken we met een compacte en slagvaardige organisatie.

Afhankelijk van de ontwikkelfase bestaat deze uit medewerkers, vrijwilligers en externe specialisten die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor:

- educatieve programma's;
- bezoekersbegeleiding;
- techniek en onderhoud;
- communicatie en marketing;
- evenementen;
- bedrijfsvoering;

- relatiebeheer;
- projectontwikkeling.

De organisatie groeit mee met de ontwikkeling en blijft daarbij flexibel en ondernemend.

5.6 Raad van Advies

Om de maatschappelijke kwaliteit van TechGenLab verder te versterken streeft de stichting naar de instelling van een onafhankelijke Raad van Advies. Tijdens de opstartfase wordt de Raad van Advies gefaseerd samengesteld.

Deze raad bestaat uit vertegenwoordigers vanuit:

- onderwijs;
- bedrijfsleven;
- wetenschap;
- techniek;
- overheid;
- cultuur en maatschappij.

De Raad van Advies ondersteunt het bestuur één of twee keer per jaar in een georganiseerde bijeenkomst met strategisch advies en draagt bij aan de verdere ontwikkeling van het educatieve concept, maatschappelijke samenwerkingen en innovatie.

Hiermee blijven we voortdurend verbonden met de ontwikkelingen binnen onderwijs, technologie en samenleving.

5.7 Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen een belangrijk onderdeel van TechGenLab.

De stichting wil een omgeving creëren waarin mensen met verschillende achtergronden hun kennis, ervaring en enthousiasme kunnen inzetten voor de ontwikkeling van jongeren.

Daarbij wordt gedacht aan:

- gepensioneerde technici;
- oud-docenten;
- studenten;
- medewerkers uit het bedrijfsleven;
- technische specialisten;
- vrijwilligers met een passie voor wetenschap en techniek.

Vrijwilligers leveren niet alleen een bijdrage aan de dagelijkse organisatie, maar fungeren ook als inspirerende voorbeelden voor bezoekers.

5.8 Integriteit en transparantie

We hechten grote waarde aan zorgvuldig en transparant bestuur.

De stichting handelt volgens de beginselen van goed bestuur en voorkomt belangenverstrengeling door verantwoordelijkheden helder te scheiden.

Jaarlijks wordt verantwoording afgelegd over:

- de uitgevoerde activiteiten;
- de maatschappelijke resultaten;
- de financiële positie;
- de besteding van middelen;
- de voortgang van de strategische doelstellingen.

Daarnaast voldoet de stichting aan de publicatieverplichtingen die voortvloeien uit de ANBI-regelgeving.

5.9 Kwaliteit en continu verbeteren

We zien kwaliteit niet als een eindpunt, maar als een continu proces.

Bezoekers, scholen, bedrijven, vrijwilligers en samenwerkingspartners worden actief betrokken bij de verdere ontwikkeling van het concept.

Door evaluaties, praktijkervaringen en nieuwe technologische ontwikkelingen te combineren blijven we vernieuwen.

Hierdoor ontwikkelt de stichting zich stap voor stap tot een landelijk kennis- en inspiratiecentrum voor wetenschap, techniek en talentontwikkeling.

5.10 Onze bestuursfilosofie

De stichting wil niet alleen goed bestuurd worden, maar ook een organisatie zijn die vertrouwen verdient.

Dat betekent dat besluiten steeds worden genomen vanuit één centrale vraag:

Draagt deze beslissing aantoonaar bij aan de ontwikkeling van jongeren en aan de maatschappelijke doelstelling?

Wanneer het antwoord op die vraag bevestigend is, past de beslissing bij de waarden van de stichting.

Zo blijft de maatschappelijke missie altijd leidend boven organisatorische of financiële belangen.

6. Een duurzaam financieringsmodel

6.1 Financiële continuïteit als maatschappelijke verantwoordelijkheid

De stichting heeft als doel een duurzame maatschappelijke voorziening te ontwikkelen waarin wetenschap, techniek en talentontwikkeling samenkomen. Om deze maatschappelijke opdracht blijvend te kunnen vervullen is een gezonde financiële basis essentieel.

De stichting kiest bewust voor een financieringsmodel waarin publieke middelen, private investeringen, maatschappelijke fondsen en eigen inkomsten elkaar versterken. Hierdoor ontstaat een organisatie die niet afhankelijk is van één financieringsbron en voldoende ruimte heeft om te investeren in kwaliteit, innovatie en toegankelijkheid.

Financiële continuïteit is daarbij geen doel op zich, maar een voorwaarde om de maatschappelijke missie op lange termijn te kunnen realiseren.

6.2 Investeren in maatschappelijke impact

We beschouwen iedere financiële bijdrage als een investering in de ontwikkeling van jongeren.

Middelen worden uitsluitend ingezet voor activiteiten die bijdragen aan de statutaire doelstellingen van de stichting. Daarbij staan talentontwikkeling, techniekonderwijs, innovatie en maatschappelijke impact centraal.

- Investeren richten zich onder andere op:
- de ontwikkeling van educatieve programma's;
- interactieve opstellingen en experimenten;
- onderhoud en doorontwikkeling van het ontdeklab;
- toegankelijkheid voor scholen en bezoekers;
- samenwerking met onderwijs en bedrijfsleven;
- innovatie van het aanbod;
- opleiding en begeleiding van medewerkers en vrijwilligers.

Hiermee draagt iedere financiële bijdrage rechtstreeks bij aan het vergroten van de maatschappelijke impact.

6.3 Publieke financiering

Overheden spelen een belangrijke rol bij het mogelijk maken van maatschappelijke voorzieningen die bijdragen aan onderwijs, innovatie en talentontwikkeling.

De stichting richt zich daarom op samenwerking met gemeenten, provincies, Regio Foodvalley, landelijke overheden en Europese programma's.

Publieke bijdragen kunnen onder meer bestaan uit:

- investeringssubsidies;
- exploitatiesubsidies;

- bijdragen vanuit onderwijsprogramma's;
- Human Capital-programma's;
- economische stimuleringsregelingen;
- duurzaamheidsprogramma's;
- regionale innovatieprojecten;
- Europese samenwerkingsprogramma's.

Deze middelen worden primair ingezet voor de maatschappelijke doelstellingen van de stichting en de verdere ontwikkeling van het educatieve concept.

6.4 Bijdragen van het bedrijfsleven

Het bedrijfsleven is een belangrijke partner in de ontwikkeling van toekomstig technisch talent.

Door te investeren in TechGenLab dragen bedrijven niet alleen bij aan een maatschappelijke voorziening, maar investeren zij tevens in de toekomstige beschikbaarheid van technisch geschoolde medewerkers.

Voor de realisatie is een investeringsbudget van circa € 1.200.000 benodigd.

De stichting streeft daarbij naar een evenwichtige financieringsstructuur waarbij ongeveer:

50% wordt gerealiseerd vanuit overheden, fondsen en onderwijsprogramma's;

50% wordt gerealiseerd vanuit bijdragen van het bedrijfsleven.

Deze aanpak sluit aan bij de bedrijfsmatige en schaalbare opzet en zorgt voor een gezonde balans tussen publieke en private betrokkenheid.

6.5 Founding Partners

Bedrijven kunnen zich als Founding Partner verbinden.

De stichting onderscheidt vier partnerniveaus:

- Gold
- Silver
- Platinum
- Diamond

De verschillende partnerniveaus bieden bedrijven de mogelijkheid om zich zichtbaar en inhoudelijk te verbinden. Afhankelijk van het gekozen niveau ontvangen partners onder andere:

- vermelding op de website;
- opname op de Founders Wall;
- zichtbaarheid in de bezoekersapp;
- deelname aan de officiële opening;
- deelname aan de jaarlijkse Founders Day;

- exclusieve previews;
- prominente communicatie-uitingen;
- naamverbinding aan een techniekzone of interactieve opstelling;
- inhoudelijke samenwerking binnen onderwijsprojecten;

We zien Founding Partners nadrukkelijk als maatschappelijke partners die samen met de stichting investeren in de ontwikkeling van technisch talent.

6.6 Vermogensfondsen

Naast publieke en private financiering werkt de stichting samen met vermogensfondsen die investeren in maatschappelijke ontwikkeling.

We richten ons op fondsen die bijdragen aan:

- onderwijs;
- wetenschap;
- techniek;
- innovatie;
- talentontwikkeling;
- cultuur;
- kansengelijkheid;
- duurzaamheid.

6.7 Eigen inkomsten

Om de continuïteit van de organisatie te versterken ontwikkelt TechGenLab een exploitatiemodel waarin eigen inkomsten een belangrijke rol spelen.

Deze inkomsten bestaan onder meer uit:

- entreegelden;
- onderwijsprogramma's;
- gezinsbezoek;
- evenementen;
- zakelijke bijeenkomsten;
- educatieve workshops;
- verkoop van educatief materiaal;
- donaties en giften.

Hierdoor ontstaat een gezonde exploitatie waarin de stichting haar maatschappelijke doelstellingen kan blijven realiseren zonder volledig afhankelijk te zijn van subsidies.

6.8 Financiële uitgangspunten

Bij alle financiële keuzes hanteert de stichting de volgende uitgangspunten:

- maatschappelijke impact staat altijd centraal;

- middelen worden doelmatig en transparant besteed;
- financiële risico's worden beheerst;
- reserves worden uitsluitend gevormd voor een gezonde continuïteit;
- positieve exploitatieresultaten worden volledig ingezet voor de verdere ontwikkeling van de stichting;
- er worden geen winsten uitgekeerd aan bestuurders of oprichters.

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs noodzakelijk is voor de continuïteit van haar werkzaamheden en de verwezenlijking van haar doelstelling. Vermogen wordt uitsluitend aangehouden voor een verantwoorde exploitatie, toekomstige investeringen en het opvangen van redelijkerwijs te verwachten risico's.

Hiermee wordt gewaarborgd dat alle beschikbare middelen ten goede komen aan de maatschappelijke doelstellingen van de stichting.

6.9 Financiële filosofie

De financiële strategie is gebaseerd op drie elkaar versterkende pijlers.

Publieke middelen maken maatschappelijke toegankelijkheid en educatieve ontwikkeling mogelijk.

Private bijdragen stimuleren innovatie, praktijkverbinding en technologische vernieuwing.

Eigen inkomsten zorgen voor continuïteit, ondernemerschap en een gezonde exploitatie.

Door deze drie financieringsstromen met elkaar te combineren ontstaat een toekomstbestendig financieringsmodel waarin overheid, onderwijs, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties gezamenlijk investeren in de generatie van morgen.

Deze gezamenlijke investering vormt de financiële basis onder de maatschappelijke ambitie: jongeren inspireren, talent ontwikkelen en bijdragen aan een innovatieve en duurzame samenleving.

7. Maatschappelijke impact

7.1 Investeren in de toekomst

De maatschappelijke waarde wordt niet bepaald door het aantal bezoekers alleen. Het uiteindelijke doel is het vergroten van de belangstelling voor wetenschap, techniek en innovatie en het ondersteunen van jongeren bij het ontdekken van hun talenten.

Iedere activiteit die de stichting organiseert draagt bij aan een grotere maatschappelijke ambitie: een samenleving waarin meer jongeren bewust kiezen voor techniek, wetenschap en innovatie en waarin onderwijs, overheid en bedrijfsleven gezamenlijk investeren in de generatie van morgen.

De impact wordt daarom niet uitsluitend gemeten in aantallen bezoekers, maar vooral in de ontwikkeling die bezoekers doormaken en de bijdrage die de stichting levert aan de samenleving.

7.2 Het TechGenLab Impactmodel

Het educatieve concept is gebaseerd op een logische ontwikkellijn waarin verwondering uiteindelijk leidt tot maatschappelijke impact.

Verwondering

Jongeren maken kennis met wetenschap en techniek en worden nieuwsgierig naar de wereld om hen heen.



Experimenteren

Door zelf te onderzoeken, te meten en samen te werken ontdekken bezoekers hoe natuurkundige en technische principes werken.



Begrijpen

Bezoekers ontwikkelen inzicht in de samenhang tussen techniek, economie, duurzaamheid en maatschappij.



Zelfvertrouwen

Succeservaringen vergroten het vertrouwen in de eigen mogelijkheden en stimuleren een onderzoekende houding.



Talent ontdekken

Jongeren herkennen hun eigen interesses en ontdekken waar hun kwaliteiten liggen.



Ontmoeting met opleidingen en bedrijven

Door contact met onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven ontstaat een realistisch beeld van vervolgopleidingen en technische beroepen.



Bewuste studie- en beroepskeuze

Meer jongeren kiezen voor een opleiding of beroep binnen techniek, wetenschap of innovatie.



Maatschappelijke impact

Een samenleving met voldoende technisch talent om de grote maatschappelijke uitdagingen van de toekomst aan te gaan.

Dit model vormt de basis voor de ontwikkeling van educatieve programma's, samenwerkingen en de evaluatie van de maatschappelijke resultaten.

7.3 Wat willen wij bereiken?

We willen de komende jaren uitgroeien tot een toonaangevend ontdeklab voor wetenschap, techniek en innovatie.

Daarbij streeft de stichting onder andere naar:

- het jaarlijks bereiken van circa **40.000 jongeren** via onderwijsprogramma's en samenwerkingen met scholen;
- een structurele samenwerking met onderwijsinstellingen binnen en buiten Regio Foodvalley;
- een groeiend netwerk van bedrijven, kennisinstellingen en maatschappelijke partners;
- een blijvende bijdrage aan de Human Capital-doelstellingen van de regio;
- een inspirerende ontmoetingsplaats voor onderwijs, overheid en bedrijfsleven;
- een hoge waardering van bezoekers, scholen en partners.

Deze doelstellingen worden jaarlijks geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.

7.4 Hoe meten wij onze impact?

Om de maatschappelijke effecten inzichtelijk te maken werkt de stichting met een combinatie van kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren.

Bereik

- aantal bezoekers;
- aantal leerlingen;
- aantal scholen;
- aantal onderwijsprogramma's;
- aantal deelnemende gemeenten.

Samenwerking

- aantal Founding Partners;
- aantal samenwerkingspartners;
- aantal onderwijsinstellingen;
- aantal maatschappelijke organisaties.

Kwaliteit

- waardering van bezoekers;
- waardering van scholen;
- waardering van partners;
- herhaalbezoek;
- ontwikkeling van nieuwe educatieve programma's.

Maatschappelijke bijdrage

- bijdrage aan techniekpromotie;
- bijdrage aan loopbaanoriëntatie;
- bijdrage aan Human Capital;
- bijdrage aan regionale samenwerking;
- bijdrage aan innovatie en talentontwikkeling.

Deze indicatoren vormen samen het dashboard waarmee het bestuur de ontwikkeling van de stichting volgt.

7.5 Leren en verbeteren

We zien evalueren niet als een controle-instrument, maar als een onderdeel van continu leren.

Bezoekers, scholen, bedrijven, vrijwilligers en partners worden actief betrokken bij de verdere ontwikkeling van het concept. Ervaringen uit de praktijk worden gebruikt om educatieve programma's, opstellingen en samenwerkingen voortdurend te verbeteren.

Door jaarlijks te evalueren en nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen te vertalen naar het aanbod blijft TechGenLab actueel en toekomstgericht.

7.6 Verantwoording

Als maatschappelijke organisatie hecht Stichting TechGenLab grote waarde aan transparantie.

Jaarlijks wordt openbaar verantwoording afgelegd over:

- de uitgevoerde activiteiten;
- de bereikte doelgroepen;
- de maatschappelijke resultaten;
- de financiële positie;
- de besteding van middelen;
- de voortgang van de strategische doelstellingen.

Hiermee biedt de stichting inzicht aan bezoekers, partners, subsidiënten, fondsen, donateurs en de Belastingdienst en wordt invulling gegeven aan de verantwoordelijkheid die hoort bij een Algemeen Nut Beogende Instelling.

Bij ontbinding van de stichting wordt een eventueel batig liquidatiesaldo besteed aan een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling of aan een algemeen nuttig doel dat zoveel mogelijk aansluit bij de doelstelling van de stichting.

7.7 Onze ambitie

Het succes wordt uiteindelijk niet bepaald door de omvang van het gebouw of het aantal experimenten, maar door het aantal jongeren dat ontdekt dat techniek bij hen past.

Wanneer bezoekers ons verlaten met nieuwe vragen, meer zelfvertrouwen en een bredere blik op hun eigen mogelijkheden, heeft de stichting haar belangrijkste doel bereikt.

Op die manier willen we bijdragen aan een samenleving waarin techniek niet alleen wordt begrepen, maar waarin steeds meer jongeren ervoor kiezen om zelf mee te bouwen aan de oplossingen van morgen.

8. Onze agenda 2027–2030

8.1 Samen bouwen aan de toekomst

De ontwikkeling van TechGenLab is geen eenmalig project, maar een groeiproses. De stichting kiest bewust voor een gefaseerde ontwikkeling waarin kwaliteit, maatschappelijke impact en duurzame samenwerking centraal staan.

Iedere ontwikkelfase bouwt voort op de vorige. Hierdoor ontstaat een organisatie die zich gecontroleerd kan ontwikkelen en tegelijkertijd ruimte houdt voor innovatie en nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen.

De onderstaande agenda beschrijft de belangrijkste ambities voor de periode 2027–2030.

2026 – Van idee naar realisatie

De eerste fase staat in het teken van voorbereiding en ontwikkeling.

Belangrijkste doelstellingen:

- verdere ontwikkeling van het educatieve concept;
- inrichting van het ontdeklab;
- ontwikkeling van interactieve opstellingen;
- afronding van de fondsenwerving;
- werving van Founding Partners;
- samenwerkingsovereenkomsten met onderwijsinstellingen;
- samenwerking met Regio Foodvalley;
- ontwikkeling van onderwijsprogramma's;
- opbouw van de organisatie;
- voorbereiding van de opening.

Resultaat: Een volledig operationeel ontdeklab dat gereed is voor ontvangst van bezoekers.

2027 – Opening en eerste exploitatie

Na de officiële opening richten we ons op een succesvolle exploitatie.

Belangrijkste doelstellingen:

- ontvangst van de eerste schoolgroepen;
- start van gezinsbezoek tijdens weekenden en vakanties;
- evaluatie van de eerste onderwijsprogramma's;
- verdere uitbreiding van het netwerk van scholen;
- uitbreiding van Founding Partners;
- inrichting van de Raad van Advies;
- opbouw van een vaste vrijwilligersorganisatie.

Resultaat: Een goed functionerende organisatie met een sterke regionale positie.

2028 – Verdieping en regionale groei

Na de opstartfase verschuift de aandacht naar verdieping.

Belangrijkste doelstellingen:

- uitbreiding van educatieve programma's;
- ontwikkeling van nieuwe interactieve experimenten;
- intensivering van de samenwerking met bedrijven;
- verdere samenwerking binnen Regio Foodvalley;
- uitbreiding van regionale en provinciale partnerschappen;
- ontwikkeling van aanvullende educatieve activiteiten.

Resultaat: Een toonaangevend regionaal ontdekklab voor wetenschap, techniek en innovatie.

2029 – Innovatie en kennisdeling

In deze fase groeien we verder uit tot een kennis- en ontmoetingscentrum.

Belangrijkste doelstellingen:

- introductie van nieuwe techniekthema's;
- samenwerking met hogescholen en universiteiten;
- landelijke kennisdeling;
- ontwikkeling van reizende programma's;
- verdere digitalisering van de bezoekerservaring;
- versterking van onderzoek en evaluatie.

Resultaat: Een organisatie die actief bijdraagt aan de ontwikkeling van techniekonderwijs in Nederland.

2030 – Een landelijk inspirerend voorbeeld

Aan het einde van deze beleidsperiode willen we zijn uitgegroeid tot een toonaangevend maatschappelijk initiatief waarin onderwijs, overheid, bedrijfsleven en wetenschap gezamenlijk investeren in talentontwikkeling.

De stichting wil in 2030:

- jaarlijks circa **40.000 jongeren** bereiken;
- een duurzame samenwerking hebben met onderwijsinstellingen in meerdere regio's;
- beschikken over een stevig netwerk van Founding Partners;
- een vaste positie innemen binnen regionale Human Capital-programma's;
- bekendstaan als inspirerend voorbeeld van modern techniekonderwijs;

- aantoonbaar bijdragen aan een grotere belangstelling voor techniek en innovatie onder jongeren.

Daarmee willen we laten zien dat investeren in nieuwsgierigheid uiteindelijk leidt tot maatschappelijke vooruitgang.

Slotwoord

De uitdagingen van morgen vragen om de denkers, doeners en vernieuwers van vandaag.

TechGenLab is opgericht vanuit de overtuiging dat talentontwikkeling begint met verwondering. Door jongeren actief kennis te laten maken met wetenschap, techniek en innovatie ontstaat niet alleen begrip voor de wereld van morgen, maar ook vertrouwen in de eigen mogelijkheden om daar zelf aan bij te dragen.

De stichting ziet het als haar maatschappelijke opdracht om jongeren, onderwijs, overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties met elkaar te verbinden. Niet vanuit de gedachte dat één organisatie de oplossingen heeft, maar vanuit de overtuiging dat duurzame vooruitgang ontstaat wanneer mensen samenwerken aan een gezamenlijke ambitie.

Met dit Strategisch Beleids- en Ontwikkelplan legt Stichting TechGenLab de basis voor een organisatie die niet alleen voldoet aan de eisen van een Algemeen Nut Beogende Instelling, maar die vooral wil uitgroeien tot een betrouwbare maatschappelijke partner op het gebied van wetenschap, techniek en talentontwikkeling.

Samen bouwen we aan een toekomst waarin meer jongeren hun talent ontdekken, bewust kiezen voor techniek en bijdragen aan de oplossingen voor de maatschappelijke uitdagingen van morgen.

Building the Future.